

BESTELLFORMULARE SENDEN AN: | PLEASE SEND ORDER FORM TO:

MESSE ESSEN GmbH

Ausstellerservice

Messeplatz 1

45131 Essen

Germany

ZURÜCK AN E-MAIL ODER FAX: | BACK TO E-MAIL OR FAX:

service@messe-essen.de | Fax +49.(0)201.7244-445

FACHLICHE BERATUNG: | INFORMED ADVICE:

Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Fon +49.(0)231.28231721

Rücksendetermin bis
6 Wochen vor AufbaubeginnReturn deadline up to 6 weeks
before the set-up starts

Aussteller, Firmenname | Exhibitor, Company name

Ansprechpartner | Contact Person

Adresse | Address

PLZ, Stadt | City, Postcode (ZIP)

Telefon | Fon

Telefax | Fax

E-Mail | Email

Land | Country

Bestellnummer | PO number

Umsatzsteuer-ID-Nr. | VAT ID No.

Veranstaltung | Event

Halle, Stand-Nr. | Hall, stand No.

Abweichender Rechnungsempfänger | Different invoice recipient

Firmenname | Company Name

Adresse | Address

PLZ, Stadt | City, Postcode (ZIP)

Land | Country

Umsatzsteuer-ID-Nr. | VAT ID No.

Nutzen Sie unsere Besucherbefragung auch für Ihre Messemarktforschung!

Befragungen von Ausstellern auf Messen müssen sich nicht ausschließlich auf die eigenen Standbesucher beschränken. Gelegentlich treten Fragestellungen auf, für deren Analyse Aussagen der eigenen Besucherclientel nicht aussagekräftig genug sind. Oder aber eine eigene Standbefragung lohnt sich nicht. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich an der Besucherbefragung des Veranstalters zu beteiligen. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. Die Ergebnisse Ihrer Fragen erhalten Sie zusammen mit den statistischen Ergebnissen des Veranstalters. Natürlich garantieren wir Ihnen, dass ausschließlich Sie Ihre Ergebnisse erhalten. Dabei setzen wir auf das Computer Interview System CIS. Bei CIS geben die Befragten die Antwort selbst auf dem Monitor ein. Dies senkt die Abbrecherquote und erhöht die Datenqualität.

Hiermit bestellen wir unter Anerkennung der Geschäfts- und Lieferbedingungen der MESSE ESSEN GmbH und der Technischen Richtlinien:

Pro Frage (mit bis zu 10 Antwortvorgaben) € 510,00

Ab vier Fragen erhalten Sie eine Preisermäßigung von 10 %.

Grundgesamtheit:

Alle Besucher der Veranstaltung

Stichprobe:

Repräsentativ (Zufallsauswahl) abhängig vom Besucheraufkommen

Methode:

Computergestützte Befragung mit dem Computer Interview System CIS

Standardauswertung:

Die Ergebnisse werden tabellarisch dargestellt und auf Grundlage der Strukturfragen des Veranstalters oder Ihrer individuellen Fragen zusätzlich nach fünf Zielgruppen Ihrer Wahl differenziert.

Ergebnis Lieferung:

Die Tabellen der Standardauswertung werden am Ende des letzten Veranstaltungstages geliefert.

Leistungsumfang:

Abstimmen und Erstellen des Fragebogens
Durchführung der Befragung
Standardauswertung wie beschrieben

Zusätzlich lieferbar (Preis auf Anfrage)

Individuelle Stichprobengröße
Individuelle Zielgruppe(n)
Abfrage und Auswertung von halb-offen und offenen Fragen
Erhebung von Rangfolgen
Fremdsprachige Fragen
Zwischenauswertung
Zusätzliche Kopfgruppenauswertung
Kreuz-Tabellierung
Kommentierender Bericht mit grafischer Darstellung der Ergebnisse

Zuschläge nach Ablauf der Bestellfrist:

20 % ab 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, 35 % ab Aufbaubeginn

Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ort, Datum, Name in Druckbuchstaben | City, Date, Name in capital letters

Benefit from our visitor survey for your exhibition market research!

Surveys from exhibitors at fairs needn't be limited exclusively to the visitors to one's own stand. Occasionally, questions crop up where statements about one's own visitor clientele simply don't provide enough information for the analysis. Or a survey of one's own stand isn't worthwhile. We offer you the opportunity to take part in the organiser's visitor survey. The interview will not take place at your stand, but in 'neutral ground'. You'll receive the results of your questionnaire along with the organiser's statistical results. Of course, we guarantee that you'll be the only one to receive your results. For such visitor questionnaires we use the Computer Interview System CIS. With CIS, the interviewees reply by touching screen. This reduces the break-off quota and increases data quality.

We hereby order in accordance with the general terms and conditions of trade and rent of MESSE ESSEN GmbH and the technical guidelines:

For each question (including up to 10 possible answers) € 510.00

For four questions or more you receive a price discount of 10 %.

Respondents:

All visitors of the event

Sample:

Representative (random selection) depending on number of visitors

Method:

Computer-aided interview by the Computer Interview System CIS

Standard evaluation:

The results will be presented in tabular form and broken down additionally according to five target groups of your choice on basis of the organizer's structural questions or your individual questions.

Delivery of results:

Tables of the standard evaluation will be made available at the end of the last day of the event.

Services provided:

Coordination and preparation of the questionnaire
Interviewing
Standard evaluation as described above

Additionally available (Prices on demand)

Individual random sample
Individual target group(s)
Inquiry and evaluation of semiopen and open question
Ascertainment of series
Questions in foreign languages
Interim evaluation
Evaluation of additional headings
Cross-reference tabulations
Commentary with graphical presentation of results

Surcharges after expiry of the order deadline:

20 % from 6 weeks prior to the beginning of the event, 35 % from beginning of set-up

All prices are net. German VAT to be added.

Rechtsverbindliche Unterschrift | Legally binding signature